



A. ZÁKLADNÉ KRITÉRIÁ (požiadavky na usporiadateľa)

Žiadateľ musí splniť všetky výberové (základné) kritériá, inak bude žiadosť z ďalšieho posudzovania vyradená a nebude posudzovaná v rámci hodnotiacich kritérií jedinečnosti.

1. Základné požiadavky na usporiadateľa podujatia/podujatie:

- ✓ usporiadateľ podujatia má sídlo, prevádzku alebo miesto pôsobenia v regióne;
- ✓ poskytovateľ spĺňa všetky legislatívne požiadavky na usporiadanie podujatia¹;
- ✓ oprávneným žiadateľom o regionálnu značku je fyzická a právnická osoba (v prípade podujatia, ktoré je organizované za účelom dosiahnutia zisku musí disponovať živnostenským oprávnením), [1]
- ✓ podujatie je usporadúvané v regióne.

2. Zaručenie etických princípov:

- ✓ žiadateľ o značku deklaruje, že na jeho osobu alebo subjekt nie je vyhlásený konkurz, nemá nedoplatky na daniach, sociálnom a zdravotnom poistení a nie je voči nemu vedené žiadne konanie Slovenskej obchodnej inšpekcie, Rady pre reklamu alebo iné konanie v súvislosti s porušovaním práv spotrebiteľa, nekalou súťažou, neetickou reklamou a inými nekalými praktikami podnikania a predaja;
- ✓ žiadateľ dodržiava všetky zásady zodpovedného správania a poskytovania služieb (správa sa zodpovedne voči svojim miestnym obyvateľom, životnému prostrediu, návštevníkom podujatia a pod.);
- ✓ žiadateľ nezavádza návštevníka z hľadiska deklarovaného charakteru podujatia a rozsahu poskytovaných služieb.

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI PODUJATIA

Kritériá jedinečnosti vyjadrujú jedinečnosť služby (balíka služieb), ktorá je daná:

- 1) kvalitou podujatia;
- 2) pozitívnym vzťahom k životnému prostrediu;
- 3) jedinečnosťou podujatia vo vzťahu k regiónu.

V hodnotiacich kritériách jedinečnosti musí žiadateľ splniť kritériá označené ako „povinné“ a v bodovacích kritériách musí získať **minimálne 20 bodov** (z celkového počtu 35).

1. Kvalita podujatia

a) organizačné a technické zabezpečenie podujatia

Minimálne požiadavky:

- ✓ na podujatí sú pre účastníkov zabezpečené sociálne zariadenia v dostatočnej kapacite,
- ✓ počas konania podujatia, [2] nie sú kapacitné problémy s parkovaním, parkovanie neobmedzuje miestne obyvateľstvo,
- ✓ usporiadateľ podujatia prijíma opatrenia na zabezpečenie čistoty na podujatí,
- ✓ usporiadateľ podujatia prijíma opatrenia, ktoré sú vykonávané, aby nedošlo k narušeniu verejného poriadku, ohrozeniu bezpečnosti, života a zdravia účastníkov podujatia,
- ✓ na podujatí sú zabezpečené pre návštevníkov informácie o tiesňových číslach,
- ✓ usporiadateľ má stanovenú zodpovednú osobu/osoby za dodržiavanie všetkých legislatívnych podmienok pri organizácii podujatia aj jednotlivé procesy pri organizácii podujatia.

¹ Napr. podmienky zákona č. 96/1991 Zb. o verejných kultúrnych podujatiach v znení neskorších predpisov, Zákona zákon č. 178/1998 Z. z. o podmienkach poskytovania služieb a podmienkach poskytovania služieb na trhovom miestach a príslušných Všeobecne záväzných nariadení obce, na území ktorej je podujatie usporadúvané.

KRITÉRIÁ PRE UDEĽOVANIE ZNAČKY REGIONÁLNY PRODUKT GEMER-MALOHONT NA TRADIČNÉ PODUJATIA



b) rozsah služieb na podujatí

Maximálny počet bodov, ktoré môže žiadateľ získať za celé kritérium je 6 bodov.

Podujatie má:	Body
Hlavný program (napr. tanečné a hudobné vystúpenia a pod.)	1
Prezentačné aktivity nad rámec hlavného programu (napr. pečenie chleba, ukážky remeselnej výroby mimo pódia a pod.)	1
Predaj regionálnych produktov	1
Sprievodné podujatia s aktívnym zapojením návštevníka (napr. tanečná zábava, tvorivé dielne)	1
Zabezpečené poskytovanie stravovacích služieb	1
Prispôsobenie rodinám s deťmi, seniorom alebo zdravotne znevýhodneným skupinám (napr. aktivity alebo infraštruktúra pre rodiny s deťmi alebo vybavenie a infraštruktúra pre znevýhodnené skupiny a pod.)	1

2. Pozitívny vzťah k životnému prostrediu

c) Usporiadateľ dodržiava zásady šetrnosti voči životnému prostrediu (max. 4 body)

- ✓ Na podujatí je k dispozícii viacero sád nádob na triedenie odpadu (papier, sklo, plasty a spoločný odpad) v hlavných miestach koncentrácie návštevníkov (najmä v blízkosti občerstvenia) **(2 body) ALEBO**
- ✓ Na podujatí je 1 sada nádob na triedenie odpadu (papier, sklo, plasty a spoločný odpad) a pri každom kontajneri na zmiešaný odpad je umiestnený kôš na plasty **(1 bod)**
- ✓ Usporiadateľ podujatia triedi odpad, ktorý mu vznikne pri príprave a po ukončení podujatia (napr. boxy na prepravu materiálu, baliace fólie a pod.), informuje o triedení odpadu aj predajcov na podujatí a ostatných zapojených (na likvidáciu odpadu má uzatvorenú dohodu s obcou/technickými službami alebo iným obdobným subjektom) **(1 bod)**,
- ✓ Iné nadštandardne zodpovedné správanie voči životnému prostrediu (napr. cenové zvýhodnenie služieb v prípade prinesenia vlastného nie jednorázového riadu na podujatie s cieľom znižovania odpadu, zálohovanie pohárov a pod.) **(1 bod)** [3]
- ✓ V prípade, že sú na podujatí poskytované služby rýchleho občerstvenia a ich poskytovatelia podávajú jedlá a nápoje s použitím riadu na jedno použitie, tento riad je z rozložiteľných materiálov **(povinné kritérium)**.

3. Jedinečnosť podujatia vo vzťahu k regiónu

d) Súlad s cieľom regionálneho značenia

Žiadateľ môže získať **max. 4 body, kritérium musí splniť na minimálny počet bodov 2.**

Charakter podujatia:	Body
prevažuje prezentácia tradícií, umenia, kultúry, tradičných produktov, prírody alebo histórie (predaj tradičných produktov a výrobkov, poskytovanie prevažne tradičných jedál, nápojov, prezentácia prevažne tradičného folklóru)	2
prevažuje prezentácia regionálnych tradícií, umenia, kultúry alebo produktov – typických pre región, regionálnej histórie alebo prírody (predaj tradičných regionálnych produktov, poskytovanie prevažne tradičných regionálnych jedál, jedál[4], prezentácia prevažne regionálneho folklóru, umenia apod.)	4

KRITÉRIÁ PRE UDEĽOVANIE ZNAČKY REGIONÁLNY PRODUKT GEMER-MALOHONT NA TRADIČNÉ PODUJATIA



e) Predaj regionálnych produktov a služieb

Žiadateľ môže získať max. 4 body.

Minimálna požiadavka na organizáciu podujatia: produkty, ktoré narúšajú tradičnosť podujatia sú/budú na podujatí ponúkané na predaj maximálne u jedného predajcu (na jednom predajnom mieste/stánku)².

Podiel predajcov na podujatí je	Body
min. 25 % (približne štvrtina) predajcov na podujatí pochádza z regiónu alebo sú min. 3 predajcovia nositeľom značky (značky Regionálny produkt Gemer-Malohont alebo iných obdobných značiek najmä zo SR)	1
min. 50 % (približne polovica) predajcov na podujatí pochádza z regiónu alebo sú min. 5 predajcovia nositeľom značky (z nich je minimálne 1 nositeľom značky Regionálny produkt Gemer-Malohont ostatní môžu byť nositeľmi iných obdobných značiek najmä zo SR)	2
min. 50 % (približne polovica) predajcov na podujatí pochádza z regiónu, z nich je väčšina nositeľom regionálnej značky Regionálny produkt Gemer Malohont	3
Takmer všetci predajcovia na podujatí sú z regiónu alebo sú to nositelia regionálnej značky (minimálne 1 je nositeľom značky Regionálny produkt Gemer-Malohont ostatní môžu byť nositeľmi iných obdobných značiek najmä zo SR)	4

f) Dostupnosť a poskytovanie informácií o podujatí, informácií o regióne a o značke.[5]

Na podujatí sú/budú návštevníkovi poskytované informácie o značke Regionálny produkt Gemer-Malohont:

- ✓ viditeľne dostupné tlačene informáčn a propagačné materiály o značke na podujatí (napr. v centrálnom info stánku, na samostatnom stojane a pod.)([6]1 bod) **ALEBO**
- ✓ viditeľne dostupné tlačene informáčn a propagačné materiály o značke na podujatí sú umiestnené v info stánku (priestore) s personálnym zabezpečením (osobou, ktorá vie poskytnúť podrobné informácie o značke a nositeľoch) **(2 body) ALEBO**
- ✓ informácie sú dostupné minimálne v jednom stánku predajcu na podujatí (**minimálna požiadavka**).

Informácie o podujatí:

- ✓ na prezentáciu využíva usporiadateľ pred aj po podujatí minimálne komunikačné nástroje v rozsahu prezentácie programu a fotografií z podujatia na stránkach organizátora, podujatie má vytvorený aktívny profil na sociálnej sieti.
- ✓ miesto konania podujatia je dobre označené (ak nevyhnutné), informačne dostupné.

g) Tradícia podujatia

Týka sa tradície konkrétneho podujatia (alebo série podujatí), vrátane rokov, kedy bolo usporadúvané iným usporiadateľom. Nejde o tradíciu typu podujatia (napríklad jarmoky všeobecne majú tradíciu od 14. storočia). O udelenie značky nemôžu žiadať podujatia, ktoré boli organizované v menšom rozsahu ako 3 ročníky/[7]3 roky.

Počet rokov kedy sa konalo podujatie/ počet[8] ročníkov podujatia	Body
Viac ako 5	1

² Ide najmä o produkty komerčného charakteru, ktoré nie sú žiadnym spôsobom tematicky spojené s regiónom, tiež dovážané produkty. Podmienka nepletí pre ponuku produktov v rámci prezentácií partnerských obcí a subjektov, ktoré sú súčasťou podujatia, predaj prírodných a iných produktov, ktoré majú vysoký prínos k spoločenskej zodpovednosti.

KRITÉRIÁ PRE UDEĽOVANIE ZNAČKY
REGIONÁLNY PRODUKT GEMER-MALOHONT NA TRADIČNÉ PODUJATIA



Viac ako 10	2
Viac ako 15	3

h) Význam podujatia z hľadiska návštevnosti

Podujatie má	Body
- miestny význam	1
- regionálny význam	2
- národný alebo medzinárodný význam	3

i) Význam podujatia z hľadiska rozvoja spolupráce

Podujatie podporuje rozvoj spolupráce s/so:	Body
- regionálnymi subjektmi z regiónu Gemer-Malohont	1
- subjektmi zo SR (nad rámec regiónu)	2
- subjektmi zo zahraničia	3

j) Zapojenie miestneho obyvateľstva (z regiónu):

Žiadateľ môže za splnenie každej charakteristiky získať 2 body, spolu max. 6 bodov.

Podujatie podporuje rozvoj spolupráce s/so:	Body
Zapojenie organizovaných skupín alebo jednotlivcov z regiónu do programu podujatia-prezentácia komunity v programe (napríklad detský folklórny súbor).	2
Prezentácia miestneho obyvateľstva a tradícií nekomerčným spôsobom (napr. varenie a ochutnávky tradičných jedál, predaj vína priamo vo vínnej pivnici).	2
Zapojenie miestneho obyvateľstva do prípravy a organizácie podujatia.	2